



## **Algemeen jaarverslag**

**2014**

**stichting de Karavaan der Vertellers**



## Inhoud

Inhoud .....	2
Voorwoord .....	3
Organisatie en Bestuur .....	4
Doelstelling stichting .....	5
Projecten .....	6
Medereizigers .....	7
Vijf manieren .....	7
Comité van Aanbeveling .....	9
Samenvatting Heidedag .....	10
Sterke punten: .....	10
Zwakke punten: .....	10
Kansen: .....	11
Bedreigingen: .....	11
Conclusie: .....	11
Jaarrekening .....	14
Tot slot en contact .....	18
Aantekeningen .....	19



## Voorwoord

Geachte Lezer,

Dit jaar hebben we vooral gewerkt om de Karavaan der Vertellers toekomst bestendig te maken. Voor het jaar werd afgesloten is het bestuur samen met Wim Wolbrink van de Raad der Vertellers samen geweest om te kijken wat wij verder voor de vertelkunst kunnen betekenen.

Verder hebben we dit jaar twee project op hoog niveau mogen uitvoeren. Beide projecten betroffen een uitnodiging van buiten waar we op ingesprongen zijn. Opvallend is dat beide vragen gingen of de Karavaan het verhaal wilde vertellen van heilige vrouwen respectievelijk de heilige Maria en de heilige Lucia. Op pagina 6 kunt u diverse links vinden naar de impressies van deze twee projecten.

Ik wens U een plezierige reis door ons Jaarverslag,

Hoogachtend,

Jurgen Tip

Voorzitter Karavaan der Vertellers



---

## **Organisatie en Bestuur**

Het bestuur van de Stichting Karavaan der Vertellers bestaat uit meewerkende bestuurders en is geselecteerd op diverse kwaliteiten en disciplines. Het bestaat uit deskundigen op het gebied van promotie, marketing, financiën, subsidieaanvragen, communicatie en organiseren. Aan het einde van 2014 was het bestuur als volgt samengesteld:

- |                     |                 |
|---------------------|-----------------|
| · Voorzitter        | Jurgen Tip      |
| · Secretaris        | Rewert Wolthoff |
| · Penningmeester    | Henk Elferink   |
| · Ondersteunend lid | Inez kause      |
| · Ondersteunend lid | Wouter Muller   |



## **Doelstelling stichting**

De eerste drie artikelen van de stichting zijn:

- Artikel 1: De stichting draagt de naam Stichting Karavaan der Vertellers;
- Artikel 2: De stichting is gevestigd te Hengelo (Overijssel);
- Artikel 3: De stichting heeft ten doel het stimuleren van het vertellen, en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord. De stichting tracht dit doel onder meer te bereiken door:
  - Het initiëren van vertelactiviteiten
  - Het ontwikkelen produceren van voorstellingen
  - Het organiseren van festivals
  - Het verstrekken van informatie
  - Het ontwikkelen van projecten
  - Het bevorderen van deskundigheid
  - Het bevorderen van nationale en internationale contacten
  - alles in de ruimste zin van het woord.

Het vertellen wordt door vele mensen als mooie magie beleefd. Het vertellen is bezig met een come back. Laat de Karavaan der Vertellers daar een steentje aan bij mogen dragen.

## Projecten

We hebben in 2014 de volgende projecten mogen organiseren.

- Mariavespers van Monteverdi met Maria verhaal
- De legende van de heilige Lucia

Verdere informatie en impressies vindt u in onderstaande link:

- <http://www.karavaandervertellers.nl/impressiesverleden.php>





---

## Medereizigers

Uit het informatie pakket voor een aspirant medereiziger tekenen we het volgende op:

Waarom medereiziger?

Word deelgenoot van de Karavaan der Vertellers die steeds weer vol energie zijn verhalen vertelt. Keer op keer worden mensen geroerd en geraakt door onze vertelvoorstellingen. De Karavaan is een gevarieerd gezelschap met een aanstekelijk enthousiasme die naar beide kanten werkt, voor publiek alsmede voor de kunstenaars. Met het vertellen van een verhaal nemen wij ons publiek mee naar een andere wereld, een wereld waarbij ook de toehoorder geprikkeld wordt zijn eigen fantasie invulling te geven. Het zijn volksverhalen uit alle delen van de wereld waarin mensen zich herkennen, soms met een moralistisch tintje en dan weer ondeugend of spannend. Voelt u zich verbonden met het verhaal van de 'Karavaan' dan doen wij een beroep op u als medereiziger.

*Vijf manieren*

Er zijn vijf manieren om medereiziger van de Karavaan der Vertellers te worden:

**1) Notariële schenking** (periodiek voor minimaal 5 jaren) Door een verandering in de wetgeving per 1 januari 2012 is het fiscaal aantrekkelijk geworden om geld te schenken aan stichtingen met een ideële grondslag. De stichting de Karavaan der Vertellers is een stichting met ANBI-status (Algemeen Nut Beoogde Instelling) en komt voor de culturele geefwet in aanmerking. U kunt bij de stichting de Karavaan der Vertellers kiezen uit de volgende 4 mogelijkheden:

- € 150,- per jaar brons
- € 250,- per jaar zilver
- € 500,- per jaar goud
- € 1000,- per jaar platina

Bij schenkingen boven de € 150,- / jaar draagt de Karavaan der Vertellers zorg voor de notariskosten. De giften zijn met deze notariële actie aftrekbaar voor maar liefst 125%. (Voor BV's zelfs 150%)



Beoogde doel: € 10.000,- per jaar

**2) Renteloze lening** (periode 3 - 5 jaren) Om te beschikken over voldoende liquide middelen hoopt de Karavaan der Vertellers op diverse renteloze leningen.

Beoogde doel € 10.000,- per jaar

**3) Donatie** (periodiek of eenmalig) Het is bekend dat alle beetjes helpen om tot iets groots te komen. Dit geldt ook voor de donaties t.b.v. de voorstellingen van de Karavaan der Vertellers. Er kan gekozen worden voor eenmalige of jaarlijkse donaties. Het spreekt vanzelf dat alle donateurs de uitnodiging van onze openbare voorstelling ontvangen.



Beoogde doel € 5.000,-

**4) Sponsorschap** (periodiek voor 3 of 5 jaren) Voor de ondernemers van het midden- en Kleinbedrijf heeft de Karavaan der Vertellers het volgende te bieden: Voor een minimaal bedrag van € 500,- / jaar kan men medereiziger worden en kan men eenmaal per jaar een uitnodiging van onze netwerkbijeenkomsten verwachten. Ook wordt naam en logo vermeld op de vele professionele uitingen van uitnodigingskaarten, flyers, brochures en boekwerken. De Karavaan gaat actief, waaronder web-site en sociale media, betreffende naam onder de aandacht brengen bij meer dan 1000 mensen en bedrijven die onze (regionale) achterban rijk is.

Beoogde doel € 5.000,-

**5) Hoofdsponsorschap** Voor een bedrijf die de vertelkunst een groot en warm hart toe draagt. Indien het bedrijf past bij de kwaliteit die de Karavaan wil uitstralen dan kan het bedrijf hoofdsponsor worden.





Beoogde doel € 2.500,-

## **Comité van Aanbeveling**

Met de veranderende subsidiestromen en het voortleven van onze stichting is door het bestuur van de Twentse stichting Karavaan der Vertellers besloten tot een fondsenwerving onder de Twentse bevolking en bedrijven. Ook voor het andere werk van de Karavaan der Vertellers willen wij graag een representatieve groep samenstellen, bestaande uit regionale bestuurders en prominenten, die, eventueel op afstand, de Karavaan een warm hart toedragen.

De personen die bij de uitgifte van dit jaarverslag zitting hebben in dit comité:

Gemeente Hengelo

- Sander Schelberg; burgemeester gemeente Hengelo;
- Wieger Mulder; wethouder Hengelo met portefeuille Cultuur en Financiën;

Gemeente Enschede

- Peter den Oudsten; burgemeester Enschede

Gemeente Dinkelland

- Roel Cazemier; burgemeester Dinkelland

Twents Bureau voor Toerisme

- Anna Waanders; directeur bestuur TBT

Momenteel worden meerdere bestuurders in Twente en Overijssel gepolst of ze zitting willen nemen in het Comité van Aanbeveling.

**Verplichtingen**

Een comité van aanbeveling is geen nevenfunctie. Bij het comité van aanbeveling leent betreffende persoon zijn/haar naam en worden er daarnaast geen activiteiten ontplooid.



Door zitting te nemen in het comité van aanbeveling helpt betreffende persoon de Karavaan der Vertellers haar doel te verwezenlijken: het stimuleren van het vertellen en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord. Uit het zitting nemen in het comité voert geen verdere verplichting voort dan de vermelding in het comité van aanbeveling.

## **Samenvatting Heidedag**

De Heide-dag van het bestuur samen met Wim Wolbrink van de Karavaan der Vertellers werd gehouden op dinsdag 2 december 2014 op de locatie Erfgoed Bossem te Lattrop

Aanwezig: Jurgen, Henk, Wouter, Inez, Wim en Rewert

Hieronder volgt een puntsgewijze samenvatting van deze dag.

### *Sterke punten:*

- Buitengewoon netwerk
- Mensen op sleutelposities
- Grote staat van dienst
- IJzersterk vertrouwen
- Gezonde financiën
- Sterk krediet
- Voorbeeldfunctie/inspiratiebron (voor bv. verhalenboot)
- Kwaliteitsprogramma
- Expertise (artistiek/organisatorisch)
- Enthousiasme
- Weerbaar
- Toekomstgericht

### *Zwakke punten:*

- Kwetsbaar
- Mens zijn



- Smalle financiële basis
- Onbekend
- Relevantie
- Bescheiden
- Professionaliteit
- (te veel) wekbestuur
- Wim is te veel manusje van alles

*Kansen:*

Als we willen dat we de vertelkunst als instrument kunnen inzetten moeten we onze kansen gaan benutten:

- Meer aandacht/ruimte voor vertelkunst
- Grotere bereidheid tot samenwerken
- Er dienen zich meer bronnen aan
- Ons netwerk is kans op nieuwe initiatieven
- Toenemende verharding/eenzaamheid in de samenleving;  
verantwoordingsdruk, diversiteit (veel verschillende nationaliteiten)
- Klein en flexibel
- Samenwerkingsbereidheid
- Toenemende dienstbaarheid, coachend en opleidend

*Bedreigingen:*

- Bezuinigingen kunst en cultuur
- Afloop periode periodieke schenkingen 2016
- Vastlopen in te veel uitvoerende taken
- Kwaliteitsverlies
- Minder inkomsten
- Minder projecten > minder zichtbaar

*Conclusie:*

Het was een nuttige, plezierige en inspirerende dag. We hebben concrete bedreigingen gesignaleerd, maar ook concrete uitdagingen kunnen noemen. We willen flexibel blijven

---



en we gaan er voor. De suggestie om eens een professional uit te nodigen die ons als bestuur zou kunnen begeleiden zal worden opgepakt.



---

## Meerjarig beleidsplan

Het meerjarig beleidsplan 2013 – 2015 is op te vragen bij het secretariaat. Een samenvatting van dit plan, dat in maart 2012 geschreven is, vindt de lezer hieronder:

Beleidsvoornemens en ambitie 2013 - 2015

De Karavaan der Vertellers wil zich de komende jaren graag presenteren en profileren als een A-merk onder de vertellers. De Karavaan der Vertellers is initiërend en heeft een voortrekkersrol en daarmee een groot enthousiasmerende werking binnen de Vertelkunst. De Karavaan der Vertellers denkt dit te kunnen bereiken door:

- hoogstaande geselecteerde nationale en internationale projecten in de markt te zetten;
- de breedte van het bestuur van de stichting te bestendigen en daar waar nodig uit te breiden met professionals uit diverse vakdisciplines;
- de coördinatie van de karavaan professioneel uit te laten voeren cq. in te huren door professionals;
- extra inkomstenbronnen aan te boren door medereizigers / vrienden van, sponsoring, extra subsidies: het bestuur zal hier een actieve rol in spelen;
- de samenwerking met branchegenoten te intensiveren;
- het vergroten van de uitstraling door een actief pr- en marketingbeleid,
- de site [www.karavaandervertellers.nl](http://www.karavaandervertellers.nl), promotiematerialen, actief benaderen van binnen- en buitenlandse pers zijn hier een essentieel onderdeel van;
- Het professionaliseren en het ontwikkelen van de Karavaan der Vertellers waardige huisstijl en lay-out.

Het vertellen wordt door vele mensen als magie beleefd. Het vertellen is bezig met een come back. Laat de Karavaan der Vertellers daar een steentje aan bij mogen dragen en met topvertelkunst tal van mensen inspireren, motiveren en in beweging brengen.



---

## Jaarrekening

Balans per 31 december 2014

Exploitatierkening 2014

Hengelo (o), 28 april 2015

Geacht bestuur,

Hierbij ontvangt u het rapport betreffende de financiële verslaggeving van de stichting over het verslagjaar 2014.

Toelichting resultaat:

Over dit jaar is een positief exploitatie resultaat behaald en wel ten bedrage van € 1.842.

Bijna alle projecten hebben een positief resultaat opgeleverd; de projecten "Lucia Legende" alsmede "Maria Vespers" hebben een klein negatief resultaat opgeleverd.

Deze geringe verliezen zijn ruimschoots gecompenseerd door de nieuwe schenkingen en donaties.

We blijven druk doende, de nieuwe financieringsbronnen, uit te breiden en te verbreden.

De stijging in de overige kosten is binnen de perken gebleven.

Toelichting Balans:

Door het positieve resultaat is het eigen vermogen uitgekomen: € 3.354.

De balansposten spreken voor zich.

Hoogachtend,

Henk Elfrink Penningmeester



## 1.1 BALANS PER 31 DECEMBER 2014

### ACTIVA

	<u>31-12-2014</u> €	<u>31-12-2013</u> €
<b>Vaste Activa</b>		
Reclame uiting middelen	0	0
	-----	-----
<b>Vlottende activa</b>		
<i>Vorderingen</i>		
Omzetbelasting	631	2,057
Nog te vorderen bedragen	666	2,542
Vooruitbetaalde bedragen	3,919	0
	-----	-----
	5,216	4,599
	-----	-----
<b>Liquide middelen</b>	10,159	3,740
	-----	-----
	-----	-----
	15,375	8,339
	=====	=====



**PASSIVA**

	<u>31-12-2014</u>	<u>31-12-2013</u>
	€	€
<b>Eigen vermogen</b>		
Stichtingsvermogen	3,354	1,512
	-----	-----
<b>Voorzieningen</b>		
Voorziening algemeen	3,000	3,000
	-----	-----
<b>Langlopende schulden</b>		
Renteloze leningen	3,500	3,500
	-----	-----
<b>Kortlopende schulden</b>		
Nog te ontvangen facturen	2,690	300
Overige schulden	0	27
Vooruitbetaalde bedragen	2,831	0
	-----	-----
	5,521	327
	-----	-----
	-----	-----
	15,375	8,339
	=====	=====





## 1.2 EXPLOITATIEREKENING OVER 2014

	2014	2013
	€	€
Project "karavaan on tour"	0	3,763
Project "Oekraïens Nieuwjaar"	450	0
Project "Sylvester"	1,100	0
Project "Kinder Vertelkaravaan"	0	1,717
Project "Zilvergrijs gesponnen verhalen"	0	10,681
Project "Lucia Legende"	4,988	0
Project "Help! De Kozakken komen"	0	9,013
Project "Tuindorp eeuwig jong"	0	2,310
Project "zilvergrijs Groenlo"	2,332	0
Project "Kindervertelkaravaan t.b.v. Sylvester"	0	1,683
Project "Wereld dieren verteldag"	0	3,150
Project "Maria Vespers"	2,062	0
Periodieke notariële schenkingen	2,750	5,250
Donaties	3,825	1,355
Sponsoring	0	555
Buitengewone bate	0	16,000
<b>Totale ontvangsten</b>	<b>17,507</b>	<b>55,477</b>
Kosten project "karavaan on tour"	0	6,432
Kosten project "Oekraïens Nieuwjaar"	400	0
Kosten project "Sylvester"	1,075	0
Kosten project "Kinder Vertelkaravaan"	0	3,557
Kosten project "Zilvergrijs gesponnen verhalen"	0	9,523
Kosten project "Lucia Legende"	5,445	0
Kosten project "Help! De Kozakken komen"	50	9,925
Kosten project "Tuindorp eeuwig jong"	0	2,407
Kosten project "Zilvergrijs Groenlo"	2,120	0
Kosten project "Kindervertelkaravaan t.b.v. Sylvester"	0	1,996
Kosten project "Wereld dieren verteldag"	300	4,018
Kosten project "Maria Vespers"	2,297	0
Verkoopkosten	179	875
Algemene PR kosten	1,250	145
Vrijwilligers/bestuurs vergoeding	1,200	1,800
Algemene kosten	165	294
Afschrijving inventaris	0	844
Stichtingskosten	1,085	0
	<b>15,566</b>	<b>41,816</b>
Rentelasten en soortgelijke kosten	1,941	13,661
	99-	196-
<b>Stichtingsresultaat</b>	<b>1,842</b>	<b>13,465</b>



---

## Tot slot en contact

De schrijvers hopen dat de lezer een goed beeld heeft kunnen krijgen van het reilen en zeilen van de Karavaan der Vertellers in het jaar 2013.

Mochten er op het bovenstaande aanvullingen wenselijk zijn of vragen teweeg gebracht hebben, schroom dan niet contact op te nemen met de projectleider.

Namens de stichting de Karavaan der Vertellers,

Jurgen Tip  
Voorzitter

Wim Wolbrink  
Artistiek- en projectleider

Eendengang 75  
7552 KN HENGELO

Tel 1: 074 - 24 22 696  
Tel 2: 06 - 133 47 333

E-mail: [info@karavaandervertellers.nl](mailto:info@karavaandervertellers.nl)  
Web: [www.karavaandervertellers.nl](http://www.karavaandervertellers.nl)  
KvK: 08139151



---

## Aantekeningen

A series of horizontal dashed lines providing space for notes or comments.